

L'art de vivre bordelais s'exporte

Le restaurant La Tupina et l'**Union** des Côtes de Bordeaux ont lancé, depuis 2001, une opération de promotion de la région bordelaise et de ses produits en organisant un dîner de presse dans plusieurs grandes villes du monde.

Le principe est original : choisir un chef cuisinier plein d'avenir et lui proposer d'organiser un dîner, exclusivement composé de produits du Sud-Ouest. Il y en aura deux au mois de mars, d'abord à Taipei avec le chef Justin Quek du restaurant La Petite Cuisine, ensuite à Tokyo avec Eiichi Kaneko, Aux Amis 59. Ces chefs seront ensuite intronisés dans la confrérie des Côtes de Bordeaux et invités pendant une semaine de vendanges.